



#EcomFashion

A Coruña, 21 octubre 2016

III Jornadas de Moda y Comunicación 2.0

Sede: Hotel Hesperia Finisterre

@EcomEvents

www.ecomevents.es



Agencia de Comunicación - Medio

Expertos en potenciar y dar valor a tu marca
Creamos opinión y generamos tendencia

WWW.GALICIADEMODA.COM



HOLA



¿Ya has RSVP?

Si tienes interés en aprender y compartir experiencias en Marketing, Blogs, Tendencias, Moda y Lifestyle, ¡estás en el lugar perfecto!

¿Qué es @EcomEvents?

Congresos y eventos de puesta al día entre un tema y la Comunicación 2.0

¿Conocéis nuestra trayectoria?



Os invitamos a compartir y seguir el HT #EcomFashion



@EcomEvents



EcomEvents



@ecomevents

LEXUS NX 300h Híbrido por 37.500 €



Lexus NX 300h Híbrido, su diferente y llamativo exterior junto con su lujoso y sofisticado interior, hacen de un modelo exclusivo que no le pasará desapercibido.

Descubra más en www.lexusaut.es

197 CV. 5,0 l/100km. CO₂: 116 g/km. N_x: 0,007 g/km

CENTROS AUTORIZADOS LEXUS GALICIA - BREOGAN AUTOLUX S.L.

Avda. das Mariñas, 288 - 15172 Perillo-Oleiros (A Coruña) - Tel. 981 160 444

Ctra. de Camposancos, 141 Nave 3 - 36211 Vigo - Tel. 986 203 320

Ctra. de la Coruña, Km 36/38 - 27003 Lugo - Tel. 982 264 246

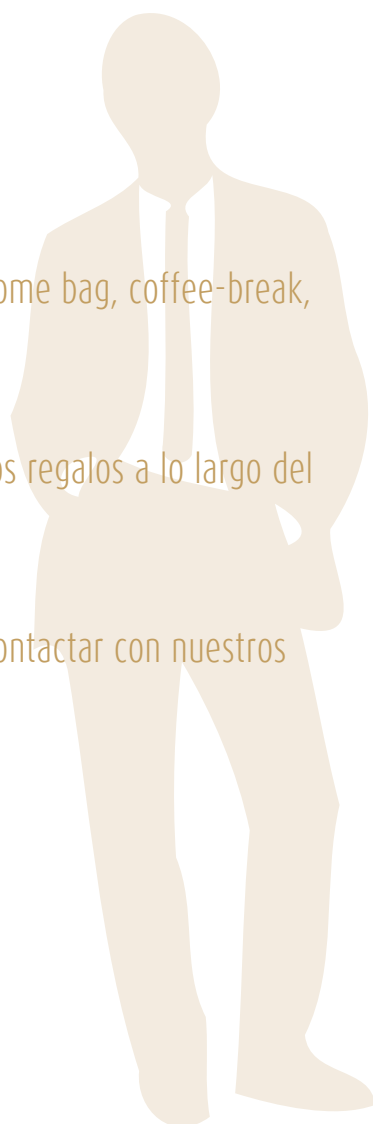
www.estilolexus.com www.lexusaut.es/lacoruna

NX |  LEXUS

Lexus NX 300h Corporate Navbox MY16. PVP recomendada 37.500 € (incluye promoción de 2.000 € por financiación con Lexus Privilege). Entrada: 9.745,14 € TIN: 7,50%. TAE: 8,75%. 48 cuotas de 350 € / mes y última cuota (valor futuro garantizado) 9.056,20 €. Comisión de apertura financiada (2,75 %): 763,26 €. Precio Total a plazos: 45.601,34 €. Importe Total de Crédito: 28.518,12 €. Importe Total Adeudado: 35.856,2 €. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España en el producto Lexus Privilege Capital mínima financiación 20.000 €. El producto Lexus Privilege permitirá al finalizar el plazo, cambiar a un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando y refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación, campaña promocional 8 años de garantía o 100.000 km (lo que antes suceda) 3 años de asistencia en carretera incluidos o los gastos de matriculación, pintura metálica y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 31/10/2016. Promoción acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado no responde con el modelo real. Emisiones y consumo de la gama NX 300h: emisiones de CO₂ desde 116 a 123 g/km consumo combinado desde 5,3 a 5,3 l/100 km. El consumo de combustible y las emisiones de CO₂ se miden en un entorno controlado.



- Hola: ¡Bienvenidos al #EcomFashion!
- RRSS: Os invitamos a participar, opinar y colgar imágenes
Twitter: @EcomEvents
Instagram: EcomEvents
FB: Ecom Fashion Coruña
- Fiesta: El JUEVES 20 a partir de las 22.00 horas, Street Style con Galicia de Moda en la Tavernier
- Check-in: El VIERNES 21 a partir de las 09.30 horas en el Hotel Hesperia Finisterre
A todos los inscritos se entregará una tarjeta de identificación para poder acceder al Salón Victoria y recoger la welcome bag
- Inscripciones: Hasta el miércoles 19 en www.ecomevents.es
A partir del jueves in situ en el Hotel Finisterre
La inscripción incluye: Asistencia a las jornadas, welcome bag, coffee-break, lunch, networking y cierre by 1906
- Juegos: Atentos a nuestras propuestas en RRSS, ¡habrá muchos regalos a lo largo del día a todos los activos!
- Comunicación: Dirígete a comunicación@oceano-azul.es si quieres contactar con nuestros ponentes
- Producción: Océano Azul Comunicación
eventos@oceano-azul.es
Tfno: 981 909012



UN GRAN PUERTO PARA UNA GRAN CIUDAD



SMARTPORT
A CORUNA



Puertos del Estado



Puerto de A Coruña
Autoridad Portuaria de A Coruña

www.puertocoruna.com



JUEVES 20 DE OCTUBRE

- 22.00 Photocall de Street Style en la Tavernier
¡Ven con tu mejor look!
Se seleccionarán los 10 mejores para el próximo número de Galicia de Moda 12 + 1
- 22.30 **Concierto de Edu Calvario**

VIERNES 21 DE OCTUBRE

- 09:30 **Check in**
- 09:50 **Presentación #EcomFashion - Welcome!**
- 10:00 **"DE BLOGGERS DE MODA A MARKETING MANAGERS"**
Introducción Ponente:
Carlos Otero @cotero Barros
- La visión de...**
- AGENCIA DE COMUNICACIÓN**
Galicia de moda Fátima Rodríguez @galiciademoda
- MARCA**
Okycoky Alba López @okycoky
- YOUTUBER**
Isashopaholic Isa Villanueva @isashopaholic
- 11:15 **Ecommerce Experiencia Coruña The Style Outlets**
Iñigo Pastor @coruna_style @inigo_pastor
- 11:30 **Coffee-Break by Coruña The Style Outlets**



12:30

**"GESTIÓN DE MARKETING:
ENCUENTRO entre CLUSTER – ESCUELA – MARCA – BLOGGER"**

Modera: Alberto Rocha @arochaguisand

Invitados:

Pablo Fariña @PablitoFarina

Leticia Garnelo @poeandyou

Alba Cuesta @descalzaxelpark

13:30

"LA MODA HOY ¿EVOLUCIÓN O REVOLUCIÓN?"
Covadonga O'Shea @CovadongaShea

14:15

Lunch
(Hotel Finisterre)

16:15

"MÁS ALLÁ DE LA MODA"

Modera: Patrick Berry @patrickgberry

Invitados:

Juan Morandeira (La Postrería) @Lapostrierioclub

Manel P. Piñón (by 1906) @maneltrmk

Carlos Velez (Cau Design)

17:00

"LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN"
Nuria March @nuriamarchcom

17:45

"Shooting: RELACIÓN entre Fotógrafo – Estilista – Modelo"
Fotógrafo: Gabi Gago @gabigago1
Estilista: Paula Aguado @galiciademoda
Modelo: Laura Martínez
Vestuario: JV by Jorge Vázquez @JVbyJorgeVazquez



18:45

“¿QUIÉN MARCA LAS TENDENCIAS?”

Moderador:

Manolo Rodríguez @CorunaBloggers

Influencers

Alejandro Domínguez (Apple Tree Communication) @alex_d_b

Blogger

Patricia García – Donkey Cool (Revista YES) @donkey_cool

Revista Moda

Marcos Mosteiro (The Luxonomist) @marmos2

20:00

Networking by MAELOC

20:30

Desfile de Moda

Ara de Rey

Bonec

Felix Ramiro

Lolland

Lucus Augusti

Marina Riveiro

No Sin Valentina

21:30

Clausura by 1906





El estilo es una forma de decir quien eres sin tener que hablar.

form
arte

Escuela de moda
(A Coruña)

www.formar-arte.com





Iñigo Pastor

Puesto de trabajo actual: Digital Business Director

Formación: Licenciado de Derecho y Master en Digital Business por ICEMD (ESIC).

Trabajos destacados: Se incorporó a NEINVER en 2012 como Marketing, PR and CSR Director, tras ejercer como Director General de Zinkia. Entre 2000 y 2011 trabajó en The Walt Disney Company, donde ocupó diversos puestos de dirección, entre otros, Director General de las tiendas Disney Store para Iberia así como Director Ejecutivo de Ventas Retail y Directo al Consumidor.

Twitter: @inigo_pastor

Facebook: thestyleoutlets



Covadonga O'Shea

Profesión: Periodista y escritora

Puesto de trabajo actual: Fashion Manager Consulting

Formación: Licenciada en Comunicación y Humanidades Modernas por la Universidad de Navarra y Curso en la Sorbona, París.

Trabajos destacados: Directora de la Revista TELVA durante 27 años, Fundadora de ISEM y varias publicaciones de libros entre los que destaca la única biografía autorizada sobre Amancio Ortega "Así es Amancio Ortega, el hombre que creó ZARA" traducido a más de 10 idiomas.

Twitter: @CovadongaShea



Nuria March

Profesión: Empresaria

Puesto de trabajo actual: Directora de Nuria March Comunicacion

Técnico de Empresas Turísticas

Trabajos destacados departamento de moda Telva , Carolina Herrera, Vasarietc

Twitter: @nuriamarchcom

Facebook: NuriaMarchComunicacion



Carlos Otero Barros

CMO (Chief Marketing Officer) en Rinodrill.com, distribuidor on-line de suministros industriales, consultor de marketing y estrategia, startup coach en aceleradora ViaVigo y profesor asociado de escuelas de negocios ESIC, ICEMD, Eseune, IESIDE, entre otras. Anteriormente fue Business Development Manager en Sun Microsystems Ibérica y fundador de la empresa de software clínico Fractal Info Ingenieros. Coautor de diversos títulos en marketing digital, como E-Commerce para Pymes (Cinco Días, 2014), Marketing de Moda (EAE, 2013) o Redes Sociales en la Empresa (2011).

Twitter: @coterobarros

Facebook: coterobarros



Fátima Rodríguez Rodríguez- Sabio

Profesión: Journalist, PR & Fashion

Puesto de trabajo actual: Responsable de comunicación y cuentas en Galiciademoda
Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca

Trabajos destacados: Profesora titular del curso de Comunicación de Moda y Social Media que imparte la escuela superior Marcelo Macías de A Coruña.

Twitter: @Galiciademoda

Facebook: Galiciademoda



Alba López Otero

Puesto de trabajo actual: Departamento de Comunicación e Imagen de la empresa OkyCoky

Formación: Licenciada en Publicidad y RRPP y en Diseño Textil y Moda

Jefa de Producción

Pre-producción y producción en el rodaje de la serie web "Clases de lo social"

Assistant Manager en Vydelltd.enLondres, Reino Unido. Ayudante de asistente fotográfico en La Nevera 2000 sl. en Vigo

Twitter: @okycoky

Facebook: okycoky

Instagram: okycoky



Isabel Villanueva

Diseñadora de Interiores con una amplia trayectoria profesional. En los últimos años volcada en el mundo digital, generando contenido propio en su blog y canal de Youtube (www.isashopaholic.com) donde aúna muchas de sus pasiones y conocimientos.

Sus temáticas van desde la moda, belleza, cocina, diy, maternidad o lifestyle.

Actualmente es Co-fundadora de www.socialdospuntocero.com web dedicada al branding empresarial y video-marketing.

Twitter: @isashopaholic

Facebook: isashopaholic

Instagram: isashopaholic



Alberto Rocha

Profesión: Economista y abogado

Puesto de trabajo actual: Secretario General COINTEGA – Cluster Gallego Textil Moda
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; Licenciado en Derecho; Executive MBA; Doctorando.

Trabajos destacados: Redacción plan estratégico textil-Moda Galicia. Visión 2020.

Twitter: @arochaguisande



Pablo Fariña

Profesión: Director de Marketing y Desarrollo de Negocio
Puesto de trabajo actual: Consultor Asociado Senior en iuniconsulting

Formación: Experto senior en marketing y estrategia empresarial. Titulado en informática por la UDC y master en dirección de marketing y ventas por la EAE y en comercio internacional por la EOI.

Trabajos destacados: Más de 15 años de experiencia en puestos directivos en gran industria internacional fabricante de tecnología y en otros sectores industriales, como transporte-logística, TICs, Smart4.0, BioTech, Moda y Salud. Docente en EF Business School. Mentor de diversos programas de emprendimiento gallego. Amplia experiencia en desarrollo de negocios, mercados e internacionalización.

Twitter: PablitoFarina

Facebook: Pablo F. Dominguez



Leticia Garnelo

Profesión: Diseñadora

Puesto de trabajo actual: Diseñadora en Poe
Goymar, La Coruña y London collage of fashion, Londres.

Trabajos destacados: Creación de la marca Poe

Twitter: @poeandyou

Facebook: poe



Alba Cuesta

Profesión : Figurista cine& TV / Freelance

Diplomada en Dirección de Cine y Formada en Vestuario Audiovisual.

Trabajos destacados : Responsable de vestuario de películas como CARNE CRUDA, LA CURVA DE LA FELICIDAD, BLOCBUSTER, MIGAS DE PAN, INOCENTE etc... Estilista Freelance para la revista Galicia de Moda Directora/Guionista del Cortometraje AMIGAS, Responsable del documental PERU para ONG EDUCO.

Autora del blog www.descalzaporelparque.com

Twitter: @descalzaxelpark

Instagram: @descalzaporelparque_

Facebook : descalzaporelparque



Patrick Berry

Profesión: founder de Crowds in the Cloud

Puesto de trabajo actual: El hombre de todo - Crowds in the Cloud

Experiencia: más de 17 años de experiencia en la transformación digital. Ha trabajado para ayudar a las empresas adaptarse y captar un mayor valor en un período de "Darwinismo Digital".

Antes de esto, 7 años en banca mercantil le ha provisto de un punto de vista financiero.

Twitter: @patrickgberry



Juan Morandeira

Formación académica: Diseño de interiores, escuela de artes y oficios Maestro Mateo Santiago de Compostela 1993-1996, diplomado en relaciones laborales universidad de Santiago de Compostela 1987-1991

Experiencia profesional: Director creativo de "space indesign", socio fundador de "la postreria", grupo Caramelo s.a. responsable de imagen de las tres cadenas del grupo (Caramelo, Antonio Pernas, Caramelo jeans)

Twitter: @lapostrerioclub

Instagram : spaceindesign_interiorismo/ Lapostreria club/ Juan morandeira



Manuel Pérez Piñón

Profesión: Marketing - Desarrollo y estrategia Trade Marketing

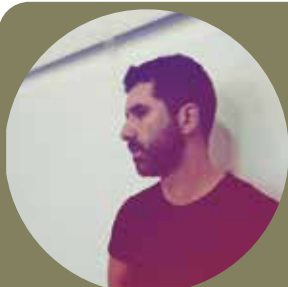
Puesto de trabajo actual: Director Trade Marketing Hijos de Rivera

Formación: Esic Bussines y Marketing School

Trabajos destacados: Trade marketing Manager Hijos de Rivera, Retail marketing manager en Adidas Iberia, Director Expansión Kina Fernandez, PPV El Corte Inglés

Twitter: @maneltrmk

Autor en Mundiario: <http://www.mundiario.com/author/manel>



Carlos Velez

Profesión: Diseñador de producto, interiores y visual merchandiser.

Diseñador de producto, interiores y visual merchandiser.

Formación: Técnico Superior en Artes Gráficas. Escola del Treball, Barcelona.

Diplomado en Diseño Multimedia. Escuela de Sistemas Informáticos Barcelona. Centro adscrito Universidad de Cambridge.

Postgraduado en Desarrollo de internet. Escuela de Sistemas Informáticos Barcelona. Centro adscrito Universidad de Cambridge.

Postgraduado en Producción Editorial. Escuela de Diseño e ingeniería de Barcelona (ELISAVA). Universidad Pompeu Fabra.

Facebook: Carlos Vélez López

Instagram: Cau_designm



Gabi Gago

Profesión: Fotógrafo Profesional, especializado en Fotografía Publicitaria.

Puesto de trabajo actual Gerente y Fotógrafo en gabigagofotografo

Formación: Estudios de iluminación Fotográfica en La Coruña e Inglaterra.

Estudios de ENG. (Electronicalnewsgatering). Reportero Gráfico en La Coruña.

Trabajos destacados: Campañas Publicitarias para ZARA Cosmetics, Dragados, Zara, Estrella Galicia, ONCE, Inditex Comunicación, Gadis, Spaper, Pull&Bear, Lefties, Dossier.....etc...

Fotografía Publicitaria para de Agencias de toda España etc...

Twitter: @gabigago1



Paula Augusto

Profesión: Estilista de moda

Puesto de trabajo actual: Gestora de cuentas y estilista de moda

IED Madrid Estilismo de moda y asesoría de imagen

Trabajos destacados Estilista para Galiciademoda, Olga Santoni, Mariña Riveiro, personal shopper de Coruña The Style Outlets...

Twitter: @galiciademoda

Facebook: Galicia de Moda



#EcomFashion

A Coruña, 21 octubre 2016

III Jornadas de Moda y Comunicación 2.0

Pureza, emociones intensas. No se trata del diseño.
Se trata de sentimientos

QUIÉN MARCA LAS TENDENCIAS



Manolo Rodríguez

Profesión: Periodista

Puesto de trabajo actual: Responsable de la estrategia de redes sociales de La Opinión A Coruña Formación: Licenciado en Periodismo

Trabajos destacados: Mi blog www.desenredandolared.com está entre las 60 webs gallegas más populares. También suele aparecer en los listados de los 50 mejores blogs de marketing digital a nivel nacional. En el escribo de redes sociales, estrategia digital, blogs...

También doy conferencias sobre redes sociales, blogs...

Twitter: @manolorodriguez

Facebook: [desenredandolared](https://www.facebook.com/desenredandolared)



Alejandro Domínguez - (Apple Tree Communications)

Profesión: periodista y especializado en marketing digital, reputación online y social media

Puesto de trabajo actual: Director Digital de la agencia [appletreecomunications](http://appletreecomunications.com) Licenciado en Periodismo

Trabajos destacados: imparte clases de comunicación online en diversos masters y cursos de postgrado y colabora habitualmente con el diario El Confidencial como experto en redes sociales.

Twitter: @alex_d_b



Patricia García Lema

Profesión: Periodista y community manager

Puesto de trabajo actual: Periodista freelance de moda en la revista YES de La Voz de Galicia; autora del blog www.donkeycool.es desde 2013 y social media para varias empresas

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Santiago, postgrado en Community Manager por la Universidad de Barcelona

Trabajos destacados: Diez años de experiencia en prensa escrita (La Voz de Galicia, El Ideal Gallego) y directora de comunicación del proyecto europeo Coruña Smart City (septiembre 2014-marzo 2015). Desde octubre de 2014 escribo una doble página semanal de tendencias en la revista YES de La Voz de Galicia

Twitter: @donkey_cool

Facebook: [donkeycool](https://www.facebook.com/donkeycool)

Instagram: @donkeycool



Marcos Mosteiro

Puesto actual: Editor Financiero Jefe/ Chief Financial Director en TheLuxonomist. Retail, Economía y Lujo.

Trabajos destacados: Profesor Asociado en IE Business School. Ponente en IE Business School, Área: Retail, Economía, Moda Premium y Lujo. Consultor en Moda & Lujo en Consultancy & Retail LTD. Colaborador en medios: TheLuxonomist, Actualidad Económica, Expansión, The Huffingtong Post. Colaborador en Fundación Querer ONG. <http://www.fundacionquerer.org/>.

Twitter: @marmos2



AUDIOVISUALES MCN

Teléfono: 881977680

mcn@audiovisualesmcn.com

www.audiovisualesmcn.com



Servicio 24 h

Vía Copérnico, 29 – 15890 – Santiago de Compostela

Traducción simultánea

Tecnología LED

Video Wall

Iluminación

Informática

Rotulación

Escenarios

Mobiliario

Fotografía

Moqueta

Azafatas

Técnicos

Tarimas

Imagen

Diseño

Sonido

Stands

océano azul
comunicación



@oceanAzul

COMUNICACIÓN • EVENTOS • CONGRESOS • AZAFATAS

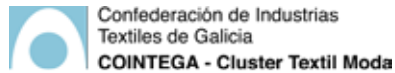
C/ Menéndez Pelayo, 4-6 2º B 15005 La Coruña
Tlf.. 981 90 90 12 - hola@oceano-azul.es



#EcomSanXenxo
Turismo y Gastronomía
Mayo 2017

La moda es la mejor herramienta para ayudarnos a soñar.

Con la colaboración de:



Producción:



Galiciademoda

www.ecomevents.es



www.ecomevents.es

By:
Océano Azul Comunicación
@OceanAzul

Con la colaboración de:
Galicia de Moda
@Galiciademoda